

03 강의계획서

주차	내용
01	생활에서의 경영
02	경영의 역사와 오늘
03	기업과 경영자에 대한 개념과 오늘의 기업, 경영자의 모습
04	변화하는 상황에서 기업과 환경
05	생활 속 계획과 조직활동
06	생활속 지휘와 통제활동
07	생활속 경영전략
08	중간평가
09	생활속 마케팅 관리와 생산운영관리
10	생활속 인적자원관리와 재무관리
11	실생활에서의 소비자 조사
12	생활속 소비자 행동의 이해
13	변화하는 국제경영환경
14	생활 속 국제경영전략
15	기말평가

04 평가기준

- 형성평가 : 퀴즈 22% / 과제 6% / 토론 6% / 출석 26 %
- 총괄평가 : 중간평가 20% / 기말평가 20%
- 이수기준 : 60% (이수증 발급)