

MOOC 03 강의 계획서

주 차	강 의 주 제
1	설득 커뮤니케이션 입문
2	설득자의 힘 : 말하는 사람에 따라 달라지는 설득효과
3	감정의 힘 I : 긍정적 감정
4	감정의 힘 II : 부정적 감정
5	메시지의 힘 I : 메시지 구성
6	메시지의 힘 II : 메시지 조직
7	메시지의 힘 III : 메시지 표현
8	TEST
9	상황의 힘 I : 순응 유도 상황
10	상황의 힘 II : 동의 유도 상황
11	상황의 힘 III : 저항 감소 상황
12	청중이해의 힘 I : 욕구
13	청중이해의 힘 II : 대화유형과 상황
14	오프라인 특강 : 인상 깊게 기억나게 말하기
15	TEST

MOOC 04 수강대상 및 학습활동



수강대상

일상속의 설득 현상에 관심있는 일반인



수업구성

교수자강의 70%, 학습자 참여 30%



평가기준

퀴즈 50%, TEST 50%



이수증 발급

평가기준 60점 이상 이수한 학습자