

○ 경영과 【주간】

구분	이수구분	교과목명	학점/시간
1학년 1학기	일반전공	기업과경영의이해 (Introduction to Business Management)	3/3
	일반전공	회계원리 (Principles of Accounting)	3/3
	일반전공	마케팅의이해 (Principles of Marketing)	3/3
	일반전공	기업가정신 (Entrepreneurship)	3/3
	일반전공	프레젠테이션응용 (Presentation)	2/2
	일반전공	재무관리 (Financial Management)	3/3
1학년 2학기	일반전공	유통관리실무 (Channel Management)	3/3
	일반전공	전산회계실무 (Computer Aided Accounting)	3/3
	일반전공	소비자행동 (Consumer Behavior)	3/3
	일반전공	취업진로설계 (Career Design)	3/3
	일반전공	회계이론 (Accounting Theory)	3/3
	일반전공	조직과인적자원관리 (Organization & Human Resource Management)	3/3
2학년 1학기	일반전공	서비스마케팅 (Service Marketing)	3/3
	일반전공	원가회계실무 (Cost Accounting)	3/3
	일반전공	창업실무 (Entering New Business)	3/3
	일반전공	급여관리 (Wages Management)	3/3
	일반전공	총무실습 (Practice of general affairs)	3/3
2학년 2학기	일반전공	경영분석 (Financial Analysis)	3/3
	일반전공	증권투자실무 (Investment)	3/3
	일반전공	캡스톤디자인 (Capston Design)	2/2
	일반전공	현장실습(1) (Co-operative Education(1))	2/2
	일반전공	마케팅커뮤니케이션 (Marketing Communication)	3/3
	일반전공	경영·창업사례연구 (Case Study)	3/3
	일반전공	기업실무영어 (Business English)	2/2